



人口画像数据报告

数据坊datafang

by 2025.04

Data·Decision·Action·Growth

人口画像数据

目录

CONTENTS

01 数据定义

02 数据字段

03 适用场景

04 关于我们

定义

时空大数据中的人口画像数据定义是指通过整合多源异构时空数据（如手机信令、社交媒体、GIS地理信息、人口普查等），结合时间与空间维度，动态刻画人口分布、流动特征及行为模式，并关联社会经济属性的综合性数据体系。其核心在于将传统人口统计学特征与时空动态变化结合，揭示人群在空间分布、时间迁移、行为轨迹等方面的规律，为决策提供精准支持。

与传统人口画像的区别

维度	传统人口画像	时空大数据人口画像
数据基础	静态统计（普查、抽样调查）	动态多源数据（实时信令、LBS等）
分析焦点	属性统计（如年龄结构）	时空行为模式（如流动路径、聚集热点）
应用场景	市场细分、政策制定	智慧交通（客流调控）、城市规划（资源优化）、选址调研（客群分析）



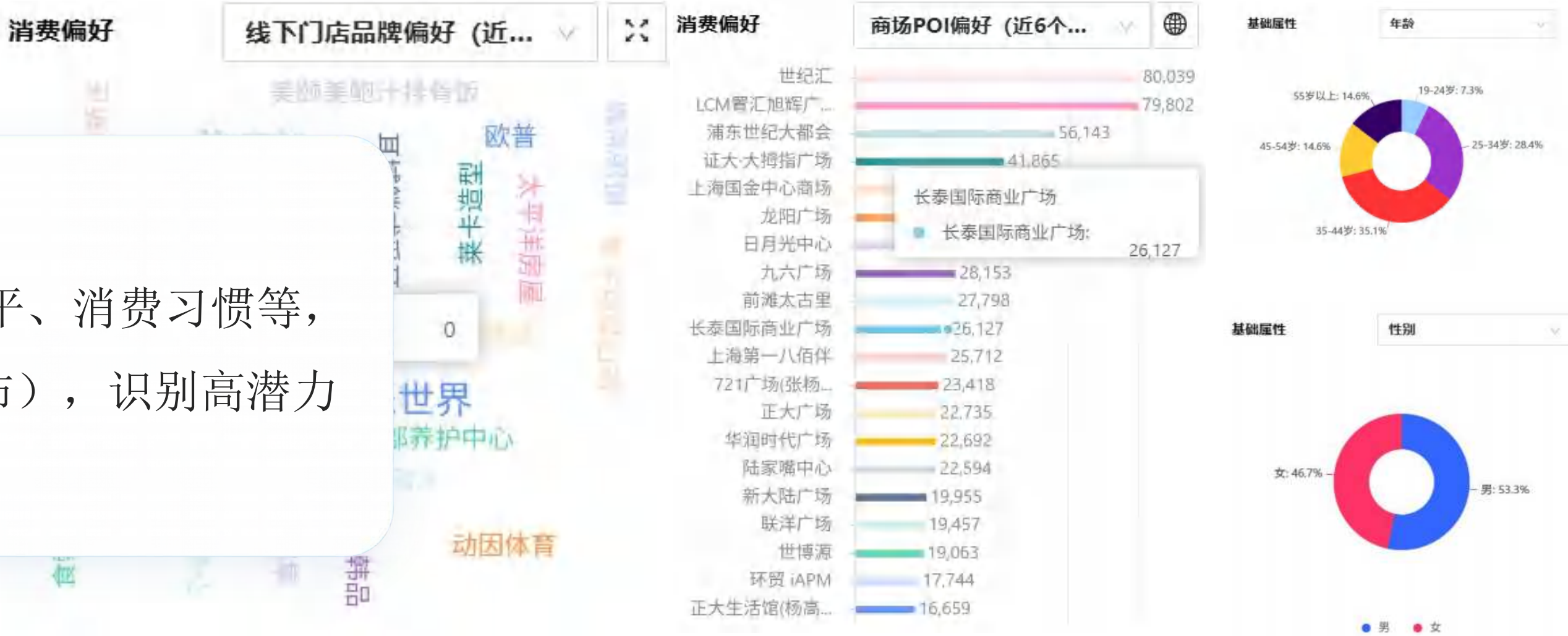
类型	细分
指定区域人口数据	常住人口数量
	居住人口数量
	工作人口数量
指定区域客流数据	月均客流量天级指数
	月均客流天级热力分布
	月均客流量小时级指数
	月均客流小时级热力
	工作日客流量天级指数
	工作日客流天级热力分布
	工作日客流量小时级指数
	工作日客流小时级热力分布
	节假日客流量天级指数
	节假日客流天级热力分布
	节假日客流量小时级指数
	节假日客流小时级热力分布
等时到达圈	步行等时到达圈范围
	驾车等时到达圈范围

类型	细分	
人口画像 (人群类型：常住人群/居住人群/工作人群)	基础属性	年龄
		性别
		学历
		职业
		行业
		资产等级
		是否已婚
		有无子女
		是否有车
	媒体偏好	手机品牌
		喜欢使用APP的时间段
		手机操作系统
		APP类型偏好
	人地关系	手机机型
		活跃城市top50
		活跃商圈top50
		常驻城市top50
		常驻省份(全量34个)
		常驻商圈top50
		居住地top50
		工作地top50

类型	细分	
人口画像 (人群类型：常住人群/居住人群/工作人群)	出行偏好	工作日驾车偏好(近3个月)
		节假日驾车偏好(近3个月)
		工作日公交偏好(近3个月)
		节假日公交偏好(近3个月)
		工作日地铁偏好(近3个月)
		节假日地铁偏好(近3个月)
		工作日打车偏好(近3个月)
		节假日打车偏好(近3个月)
		工作日单车偏好(近3个月)
		节假日单车偏好(近3个月)
	消费偏好	线下门店品牌偏好(近6个月)top50
		线下门店品牌偏好-分类别(近6个月)top30
		商场poi偏好(近6个月)top50
		娱乐场所poi偏好(近6个月)top50
		餐饮poi偏好(近6个月)top50
		是否到过高端购物场所(近1年)
		是否到过高端体育场所(近1年)
		是否到过高端酒店(近1年)

解读市场消费需求

分析目标区域内的人口密度、年龄结构、收入水平、消费习惯等，结合地理空间信息（如交通可达性、周边设施分布），识别高潜力区域，帮助品牌筛选出高需求低供应的空白市场。

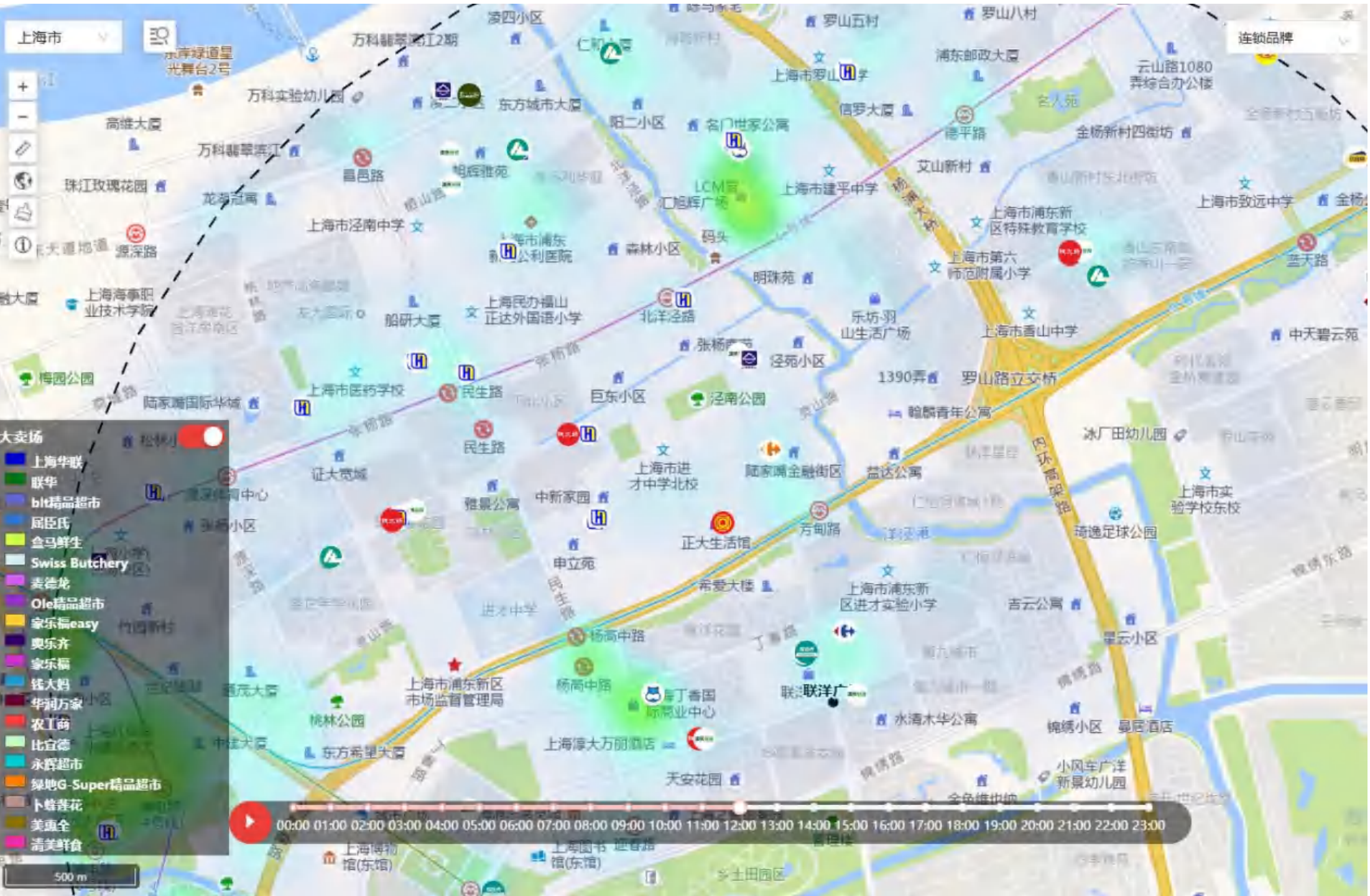
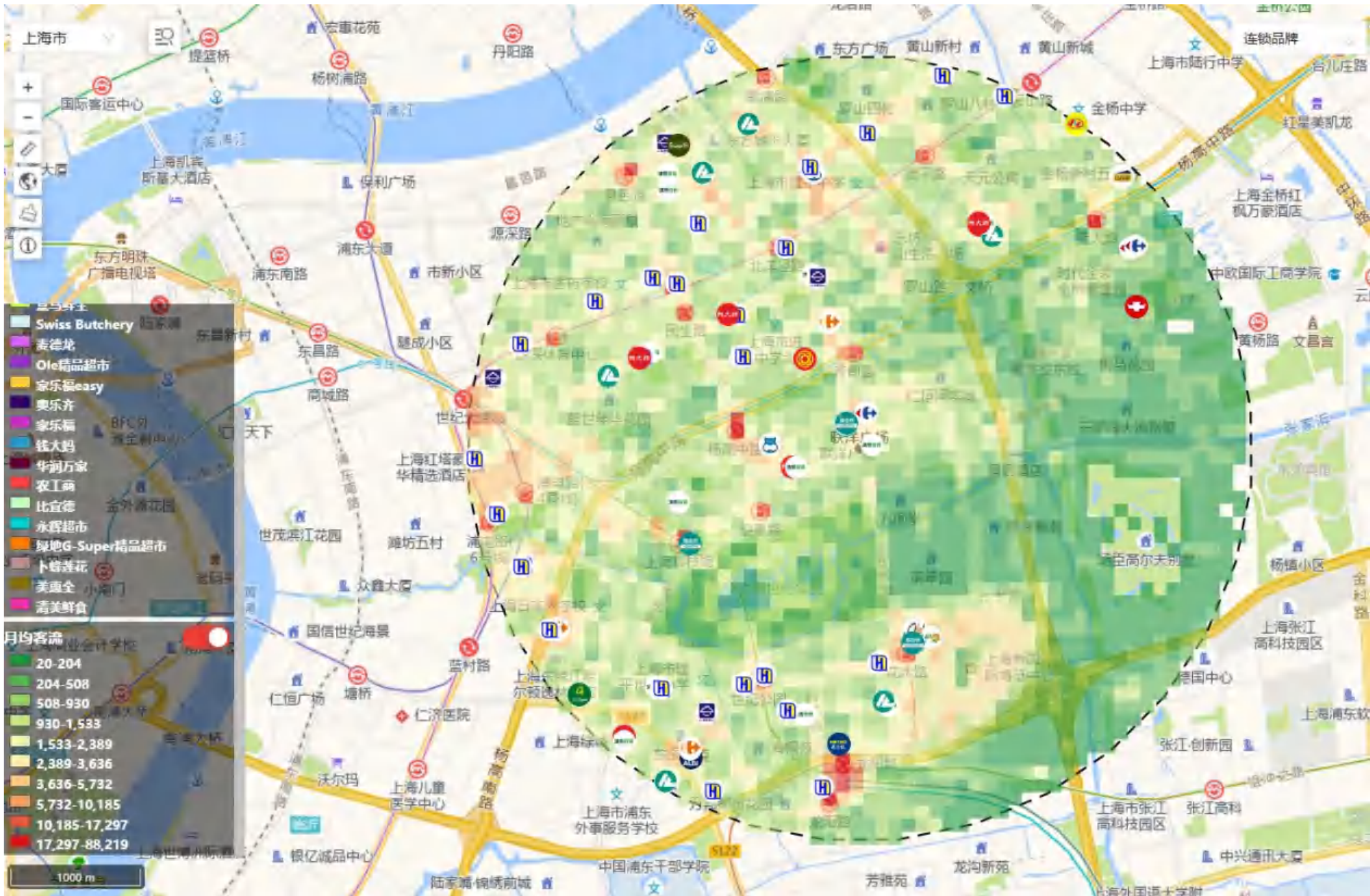


分析客流行为特征

追踪人群的时空行为规律（如出行偏好、节假日聚集区域），预测潜在客流的时空分布。结合工作日与周末的客流差异，优化门店布局以实现高增长和低闭店率。



- 零售门店的位置选择高度依赖客流分布特征
- 将门店布局在客群聚集区（如商圈核心、交通枢纽、社区入口）或潜在高转化路径（如通勤主干道、休闲动线），以此精准匹配目标客群触达需求，最大化商业效益。



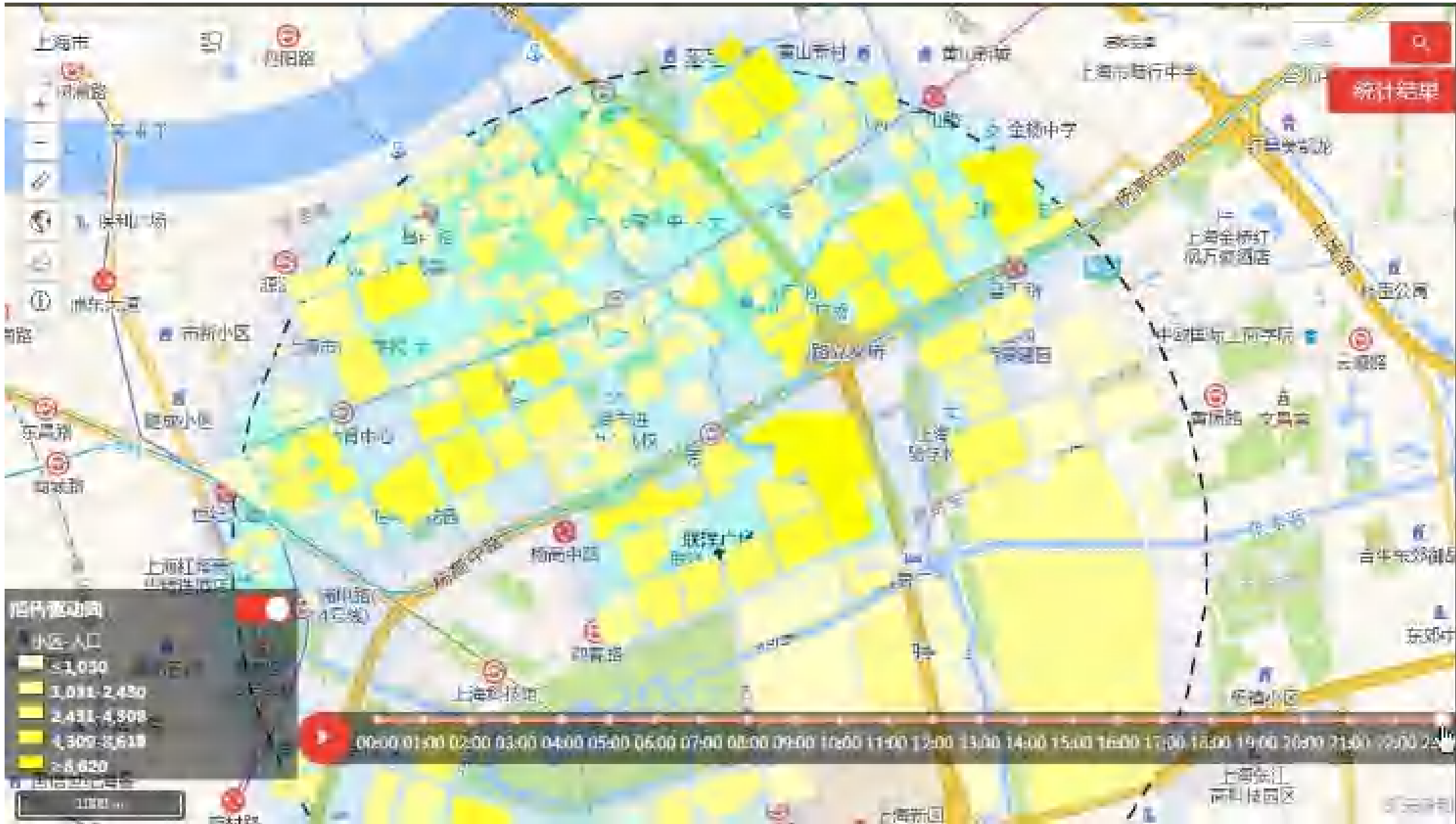
- 零售门店的运营需参考客流波动
- 小时级客流波动要求门店从“静态选址思维”转向“动态时空运营”，通过精细化颗粒度的数据洞察，实现资源与需求的实时匹配，最终提升坪效与顾客满意度。

1. 精准业态匹配与租户组合优化

客群画像与消费行为关联分析辐射范围内人群的时空行为特征：

时间维度：工作日通勤人群（快餐/便利店需求高） vs. 周末家庭客群（亲子/餐饮业态需求高）；

空间维度：地铁站周边人群停留时长（适合快消）、社区3公里内夜间人口密度（适合24小时便利店）。

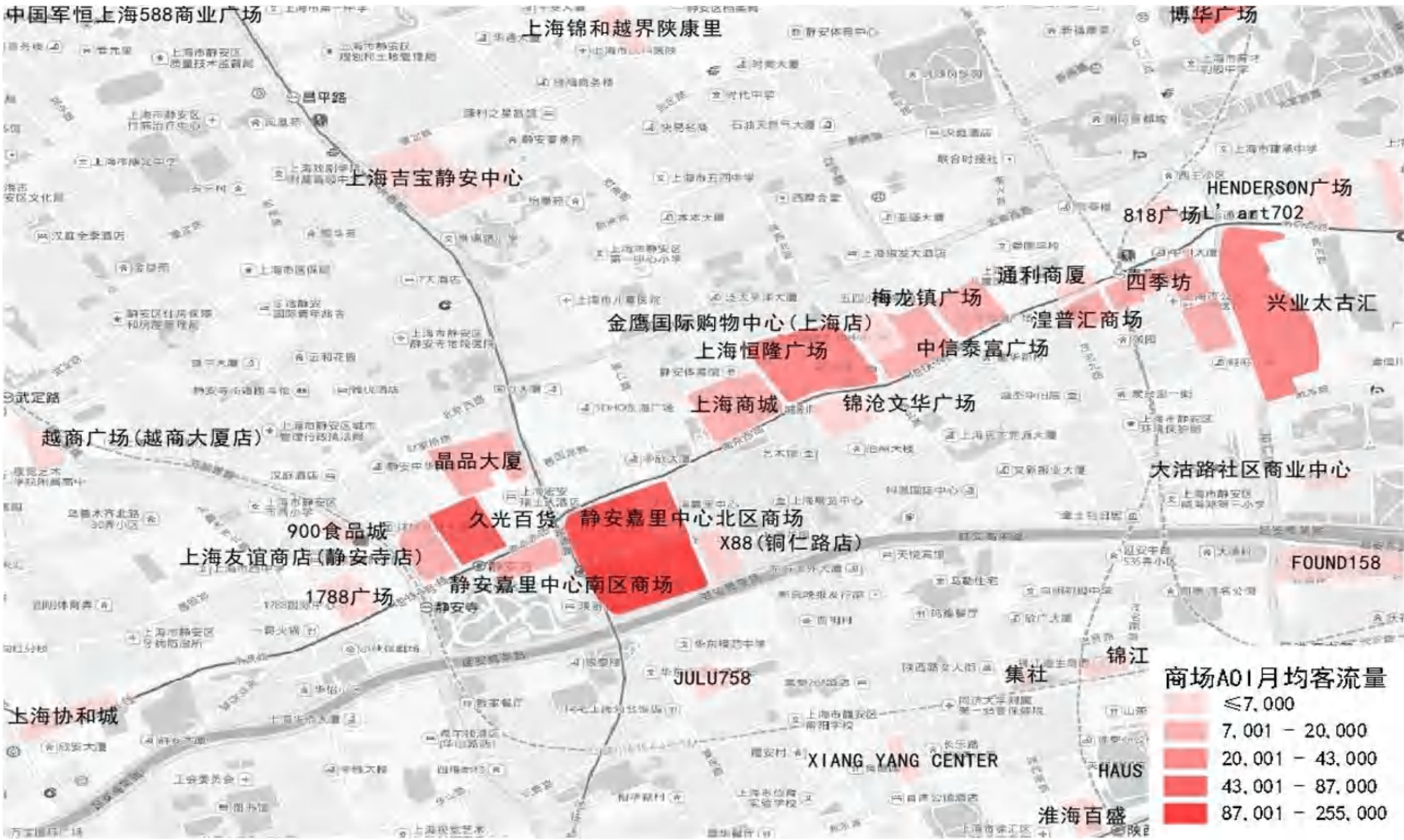


2. 租金动态定价与招商策略调整

人流量价值量化模型：基于客流统计等数据，构建“人流量-消费转化-租金承受力”关联模型

- 高客流但低消费区域（如地铁连接区）适合引入快时尚、茶饮等高频低单价品牌；
- 低客流但高净值人群聚集区（如高端住宅入口）可布局奢侈品体验店、私人健身会所。

示例：北京SKP通过奢侈品客群热力图优化楼层布局，顶楼艺术空间吸引高净值人群停留，带动周边品牌租金上涨50%。



租约周期与市场趋势联动

利用历史人口流动数据预测未来趋势（如新地铁线路开通、产业园区搬迁），动态调整租约条款：

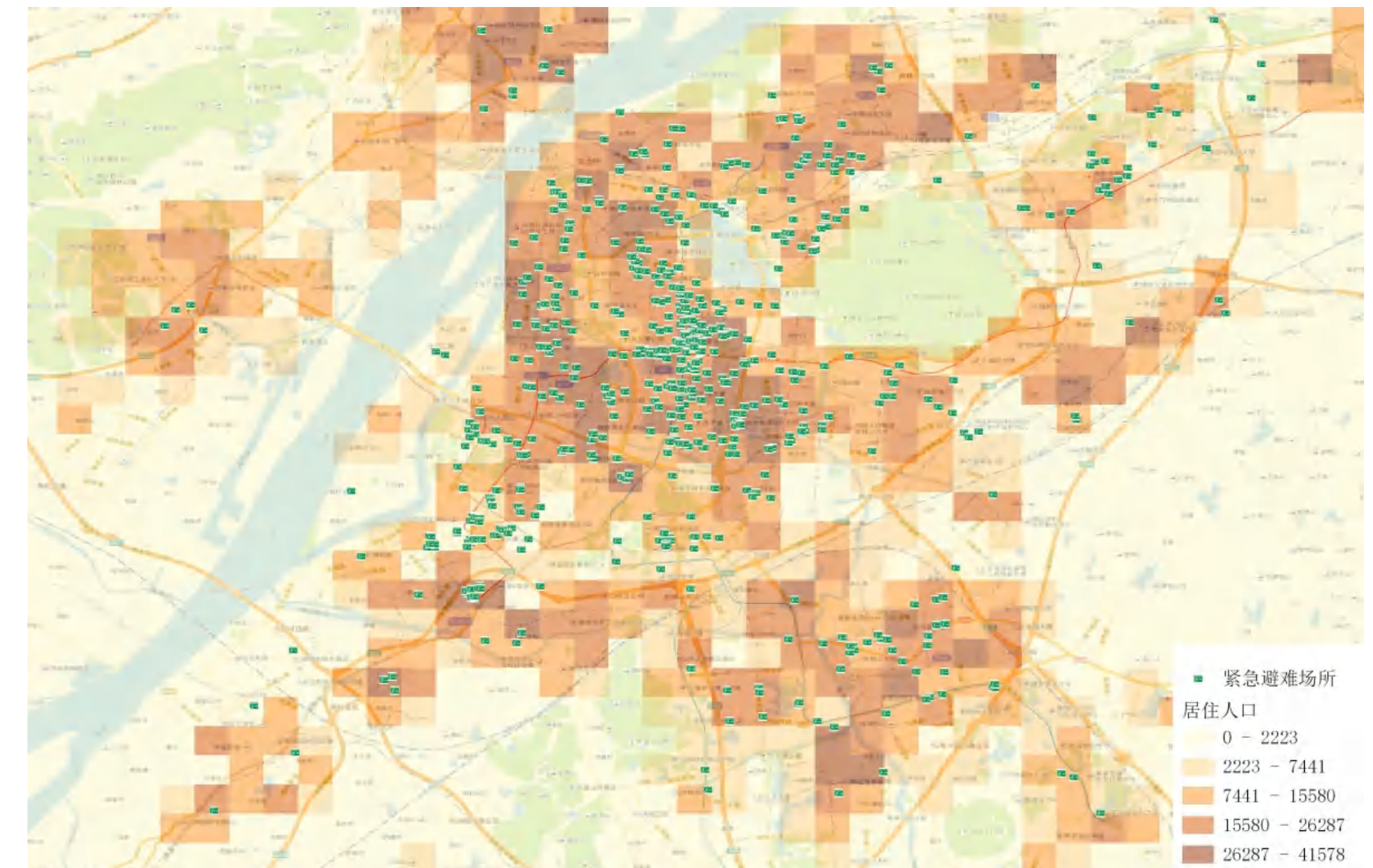
- 对短期人口流入预期强的区域，设置租金递增条款（如每年上浮8%）；
- 对人口流出风险区（如老旧社区改造），引入弹性退出机制（如3年+2年续约选项）。



竞争业态饱和度分析

结合商场入驻品牌，识别区域内的供需缺口：

通过人口画像数据，不仅能回答“谁在何时何地”，还能揭示“为何如此分布”及“未来如何变化”，为精细化治理与科学决策提供底层支撑。



✓ 优化交通规划：通过分析通勤流向调整公交线路。

✓ 应急响应：灾害发生时定位高风险区域人口密度，调配救援资源。

数据坊专注于多元化数据产品开发与技术服务，核心业务涵盖数据采集、加工、定制及可视化全流程服务。主要数据产品包含八大类别：客群画像，社会经济，品牌数据，社区与边界，公共服务与设施，地产数据，工商组织，基础地图，并配备专业基础地理信息数据库支撑。

自主研发了以Datafang Insight为基础的多个数据平台，适配多种场景的数据可视化与分析。支持API接口、标准化数据包等灵活交付方式。服务场景覆盖市场研究、精准营销、商业决策支持及学术研究等多元领域，为各行业客户构建数据驱动的决策中枢。

联系方式：010-58819176

网址：<https://www.datafang.com/>



微信搜一搜

数据坊datafang



THANKS!

数据坊datafang

by 00.00.2025



Data·Decision·Action·Growth