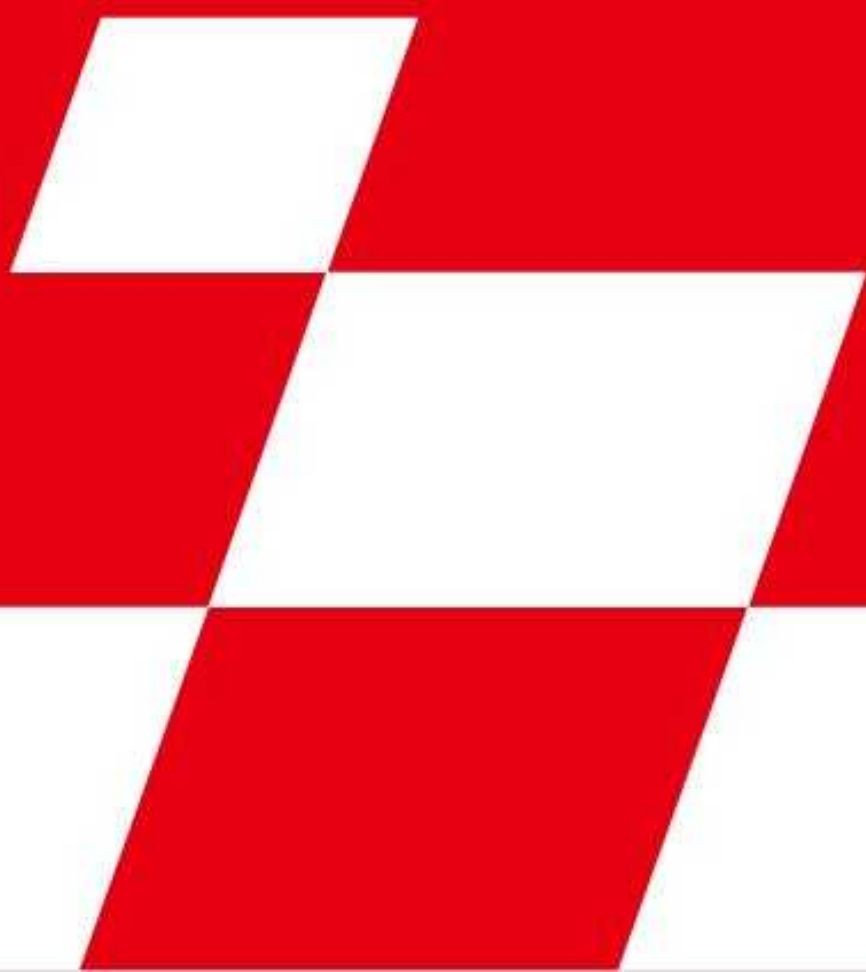




购物中心数据报告

数据坊datafang

by 2025.04



Data·Decision·Action·Growth

购物中心数据

目录

CONTENTS

01 数据定义

02 数据字段

03 适用场景

04 关于我们

定义

购物中心数据是指购物中心相关的各类信息的集合，涵盖购物中心的基本概况（所在城市，商圈，名称，位置，类别）；购物中心属性（营业面积，营业状态，楼层，运营商）；商场品牌（入驻品牌，业态占比，品牌详情等）；客流情况（工作日，节假日客流，客流画像）等多维度内容。这些数据通常用于品牌入驻商场评估、市场研究、投资决策、商场竞争力评估等场景。



数据项	数据字段
社会经济数据	城市等级
	面积
	常住人口
	常住人口增长率
	户籍人口
	常住城镇人口
	GDP
	人均GDP
	GDP增速
	社会消费品零售总额
	城镇人均可支配收入（元）
	全体人均消费支出
商圈数据	商圈名称
	商圈特征
	商圈描述
	商圈面积
网格租金	写字楼租金
网格房价	小区平均房价
基础配套	写字楼、小区、商场、医疗、教育、住宿、风景名胜、停车场等poi
交通设施	地铁站、公交站、火车站、汽车站、机场
人口数据	常住人口
	居住人口
	工作人口

数据项	数据字段
客流数据	月均客流
	工作日客流
	休息日客流
	节假日客流
	月均客流量天级指数
	月均客流天级热力分布
	工作日客流量小时级指数
	工作日客流小时级热力分布
	节假日客流量小时级指数
	节假日客流小时级热力分布
客流画像	年龄
	性别
	资产等级
	是否已婚
	有无子女
	消费水平
	餐饮消费水平
	线下门店品牌偏好-分类别
	商场 POI 偏好TOP50
	餐饮服务线下门店TOP50
	购物服务线下门店TOP50
	体育休闲服务线下门店TOP50

数据项	数据字段
商场数据	商场名称
	商场地址
	商场类别
	商场等级
	业态分布
	营业面积
	营业状态
	商场楼层
	电话
	营业时间
	评分
	评论数
	开发商
	物业/运营商
品牌数据	项目介绍
	开业时间
	品牌名称
	一级类目
	二级类目
	品牌介绍
	企业名称
	法人代表
	发源地
	创立时间
	品牌电话

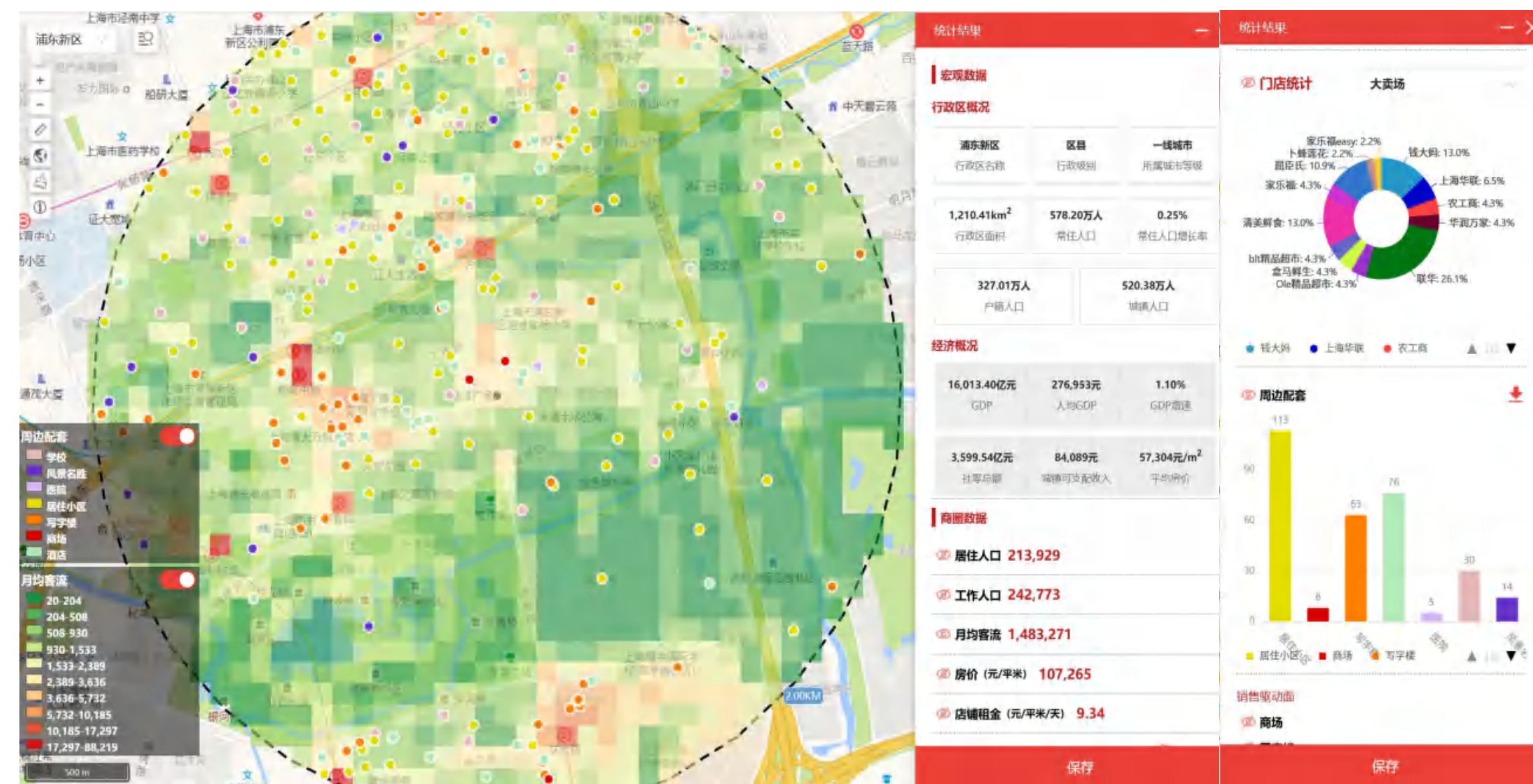
数据项	数据字段
品牌数据	主营产品
	统一社会信用代码
	公司类型
	所在地区
	联系方式
	企业官网
	企业地址
	经营范围
	人均消费
	开店面积要求
	合作期限
	开店方式
	品牌国籍
	品牌档次
门店数据	门店名称
	门店地址
	门店电话
	行业
	品牌
	商场编码
	商场名称
	所属楼层
	人均消费
	评分
	评论数
	门店业态属性

适用场景-连锁品牌门店选址

数据应用：商场周边客流与画像、商场位置与营业面积、入驻品牌、竞品商场信息

场景示例：品牌商通过对比不同城市/区域的商场规模、客流量和竞品分布，筛选最佳入驻商场。

通过分析商场入驻品牌与客流画像（年龄、性别、消费频次、偏好、到访时段等）。细分商场客群标签：例如将客群分为“年轻潮流族”“家庭亲子客”“高净值商务人士”等，选择与自身品牌画像重叠度高的商场或者抢占商场某个客群/业态空白。



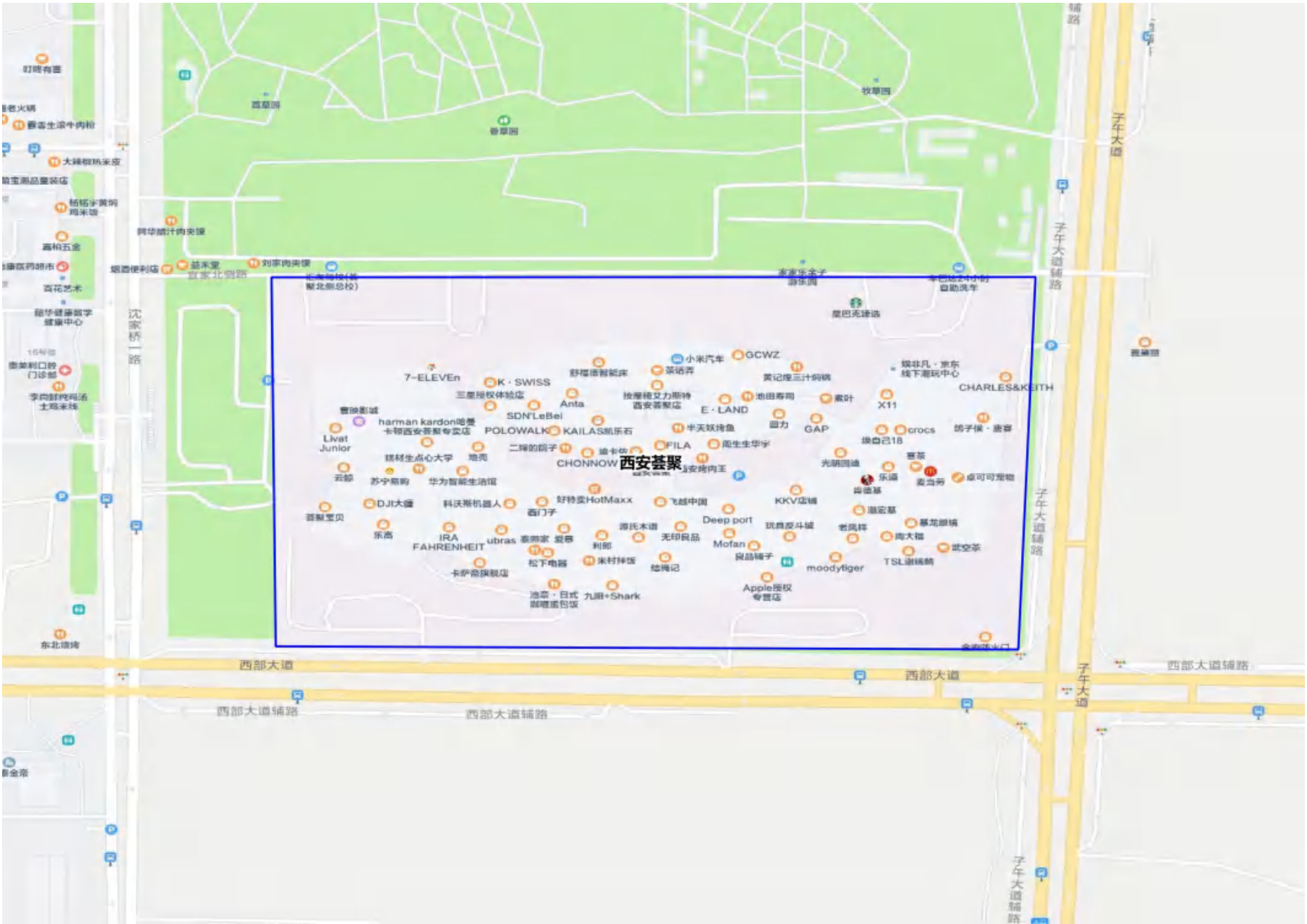
商场周边经济数据，配套设施情况

商场入驻品牌

适用场景-连锁品牌门店选址



名称	西安荟聚
地址	西部大道与子午大道交汇处西北角
商业面积	32.5
楼层	1到4层
客流	35714
客流时效	202502
项目类型	购物中心
项目状态	已开业
电话	029-68089908
所属省	陕西省
所属市	西安市
所属区县	雁塔区
招商业态	餐饮, 零售, 儿童亲子, 文体娱, 生活服务
项目档次	中档
开业时间	24-Apr
是否连锁	是
招商状态	正在招商
项目运营商	英格卡购物中心（中国）管理有限公司
开发商	英格卡购物中心（中国）管理有限公司
项目简介	宜家荟聚购物中心落户西安城南，有望5年内开业，在西部大道和子午大道交汇处的西北角，项目总投资约40亿元人民币，总建设体量超过30万平方米，商业零售面积达15万平方米，停车位大于4000个。将集合各种商业业态为一身，是综合性商业体。
开发商属性及简介	宜家购物中心集团是宜家集团的全球性购物中心公司。我们开发和管理以宜家家居为主力商户的零售终点站，旨在为大众创造更美好的生活。
签约品牌	江博士健康鞋 (DR. KONG) [F3], Ubras[F1], 太平鸟童装 (Mini Peace) [F3], CONVERSE (匡威) [F1], 喜茶 (HEYTEA) [B1]



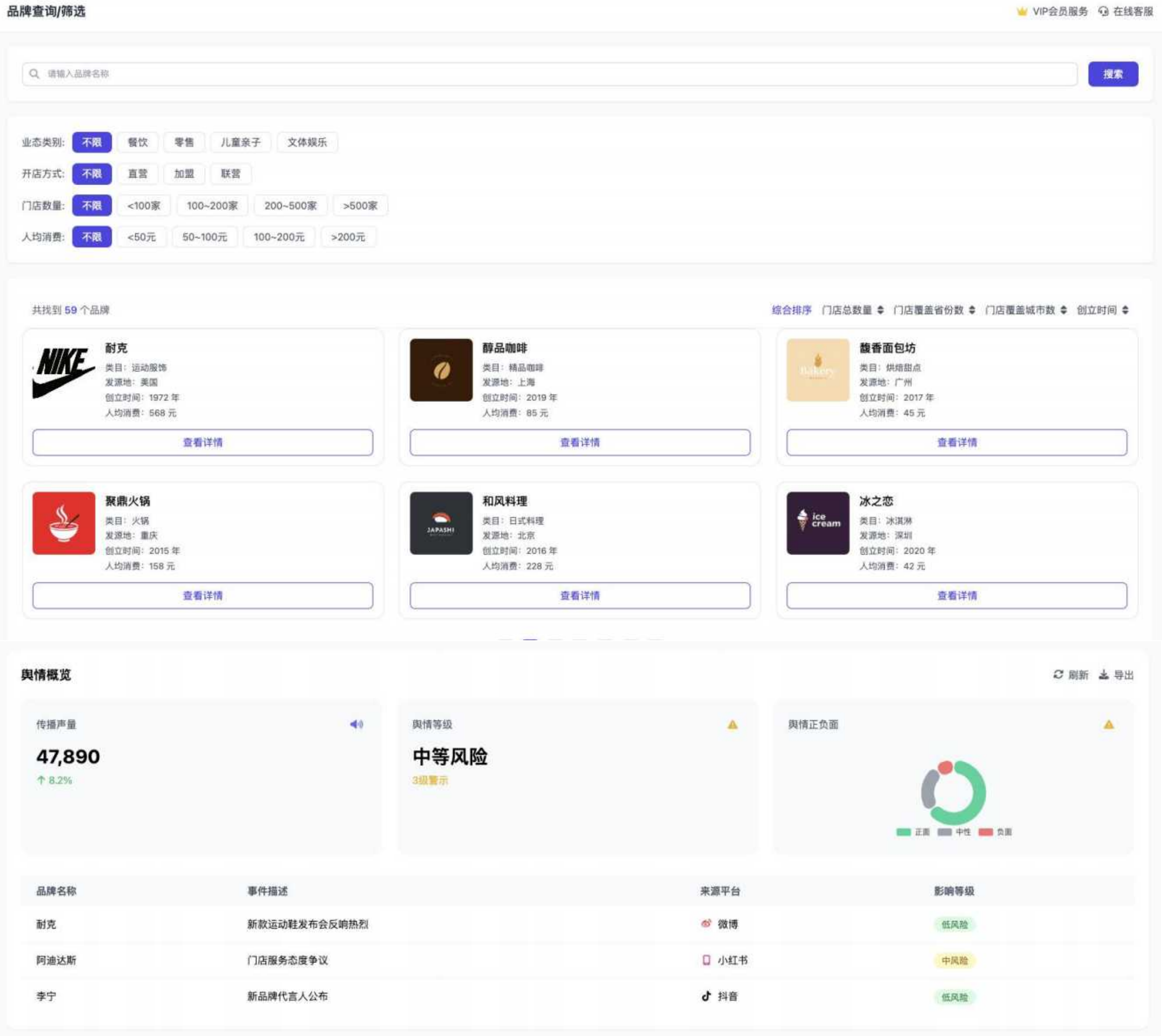
商场aoi-西安荟聚

←商场基础属性

适用场景-商场招商运营

数据应用：招商运营，品牌调改

场景示例：商场运营方通过查看品牌详情（品牌消费者画像，品类等）评估品牌调性与商场匹配度，筛选调性相匹配的品牌招商入驻。通过监控品牌舆情及时撤换口碑低差的品牌以及提早布局新兴潜力品牌。



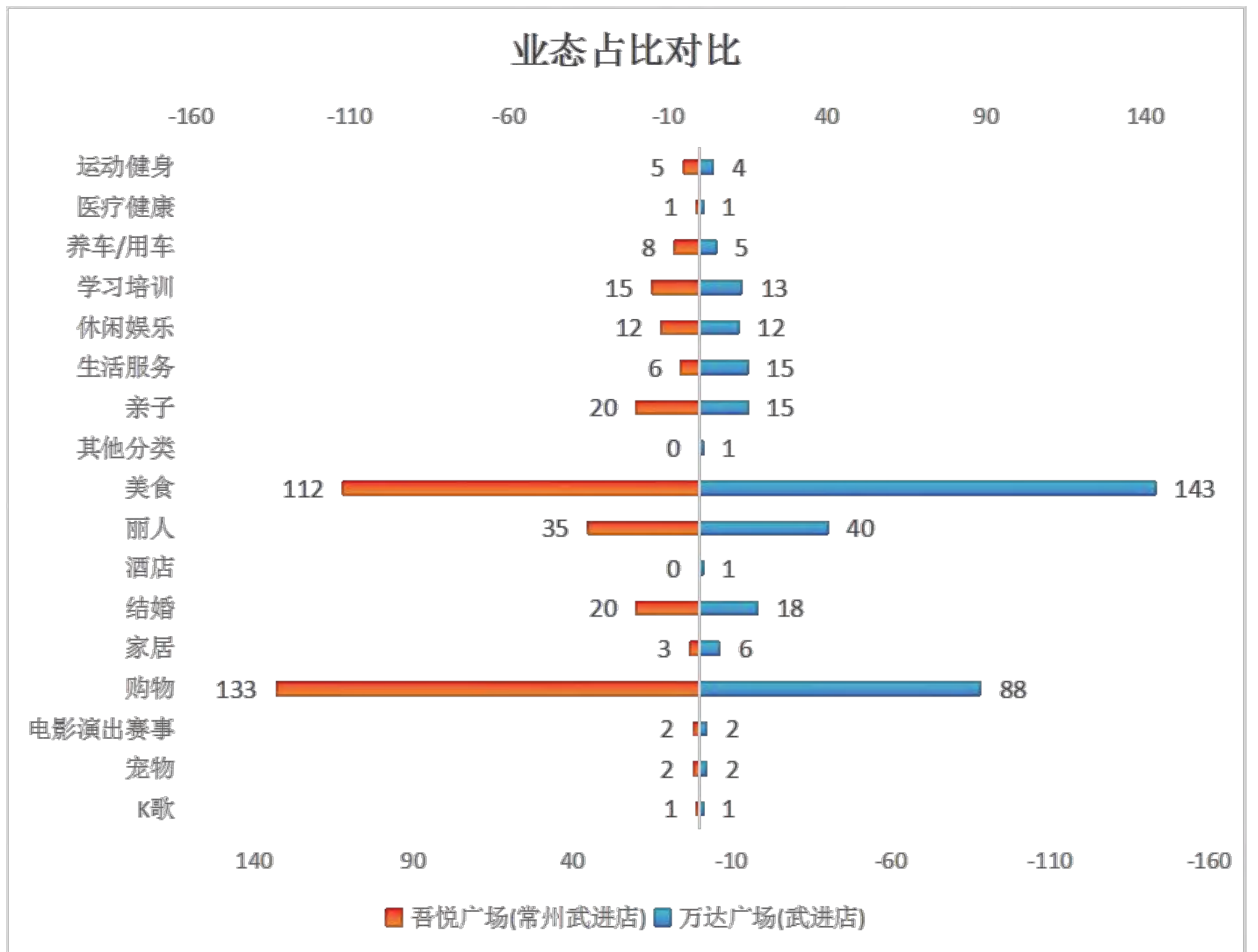
适用场景-商场竞争力评估

跨区域商场对比、品牌入驻趋势

通过分析竞争商场的入驻品牌，业态分布情况，客流画像，分析自身的优劣势，及时调整对策



商场业态对比



商场周边客群画像↑

数据坊专注于多元化数据产品开发与技术服务，核心业务涵盖数据采集、加工、定制及可视化全流程服务。主要数据产品包含八大类别：客群画像，社会经济，品牌数据，社区与边界，公共服务与设施，地产数据，工商组织，基础地图，并配备专业基础地理信息数据库支撑。

自主研发了以Datafang Insight为基础的多个数据平台，适配多种场景的数据可视化与分析。支持API接口、标准化数据包等灵活交付方式。服务场景覆盖市场研究、精准营销、商业决策支持及学术研究等多元领域，为各行业客户构建数据驱动的决策中枢。

联系方式：010-58819176
网址：<https://www.datafang.com/>



微信搜一搜



数据坊datafang



THANKS!

数据坊datafang

by 00.00.2025



Data·Decision·Action·Growth