

A01 数据报告

数据智能引擎 驱动精准决策

2025. 05



目录

01

数据定义

02

适用场景

03

数据字段

04

关于我们

定义

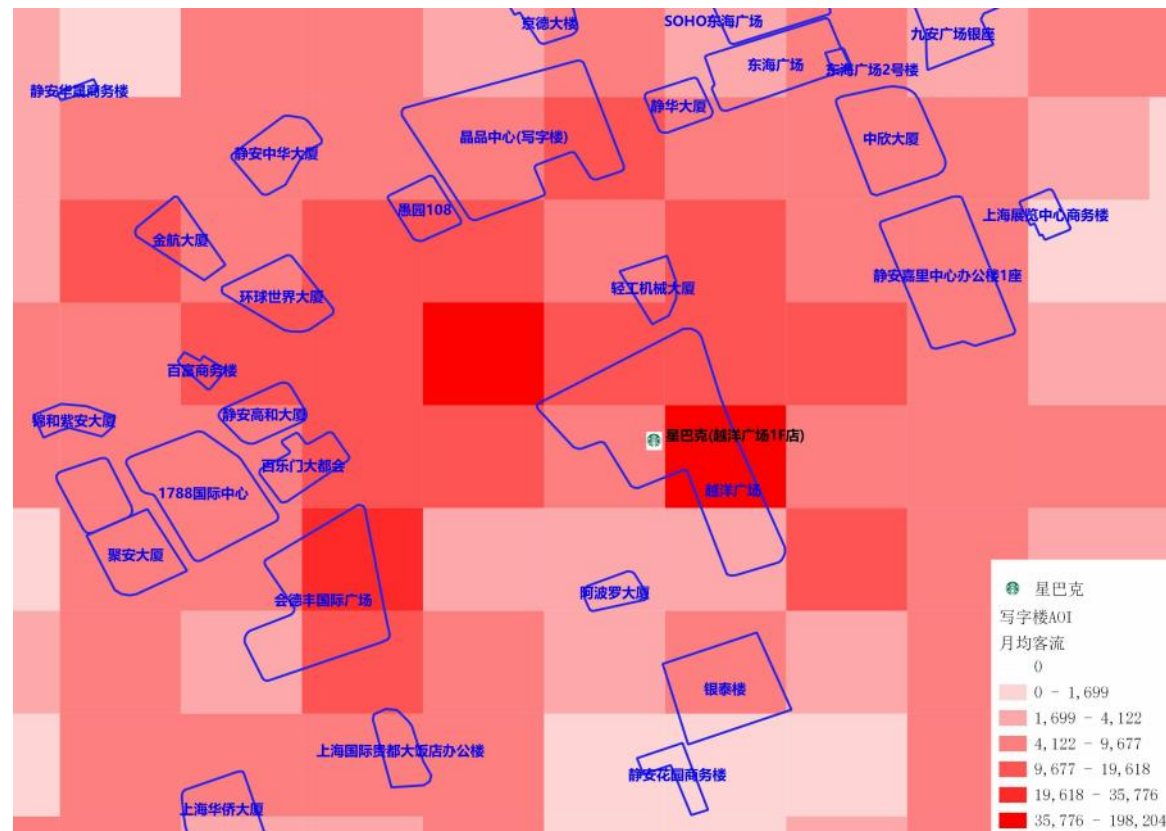
AOI（功能面）数据是指：人为定义的、具有特定地理边界和明确功能属性的面状区域。这些区域通常代表现实世界中人们关注、分析或管理的空间范围，其边界基于功能一致性（如商业区、居住区）或分析目的（如研究区、规划区、等时圈等）划定，而非纯粹的自然或行政边界。

数据坊的AOI数据主要包含：商场、市场、小区、写字楼、企业-工厂、餐饮-住宿、休闲、医疗-教育、市政等。

数据字段
商场
市场
小区
写字楼
企业-工厂
餐饮-住宿
休闲
医疗-教育
市政

商业分析与精准营销

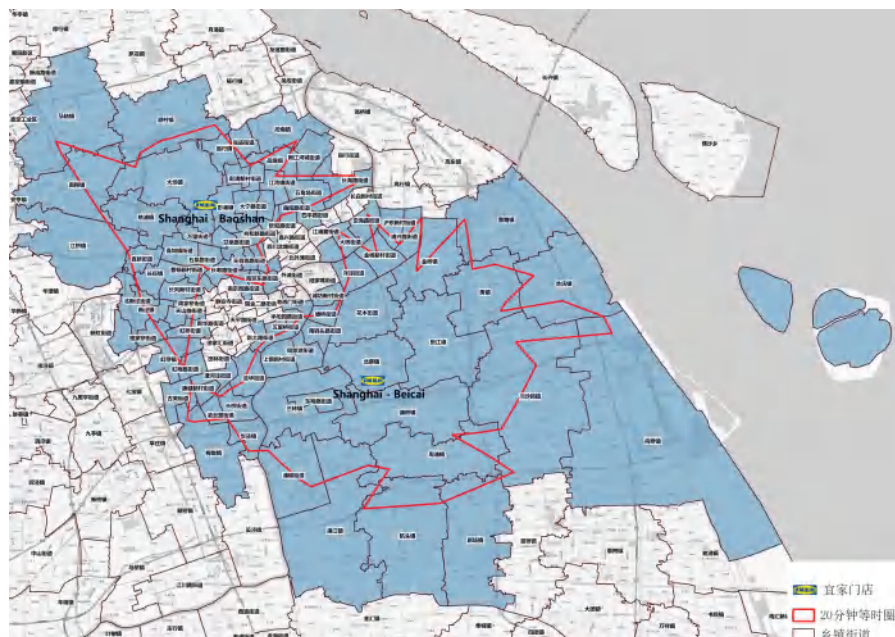
商圈热度评估。零售商划定竞品商场周边3km为商圈，分析商圈内写字楼AOI，分析客源竞争。如星巴克的目标客群为写字楼的白领人群，通过分析写字楼AOI与客流热力重叠区可精准确定客群来源。



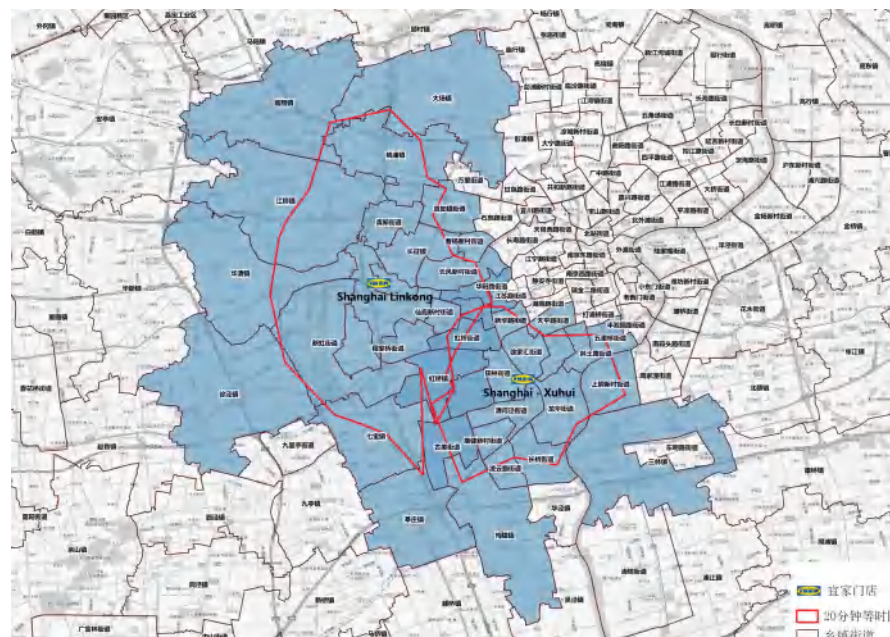
星巴克周边写字楼AOI与客流热力

市场划分与目标制定

宜家，通过分析不同商圈的人口，客流，客户画像等多维指标，划分不同的销售区域，根据销售区域内的市场潜力指定相应的业绩目标。如宜家在上海设立的四家门店将上海划分为4个销售区域。



宜家上海北蔡店，宝山店20分钟等时圈范围



宜家上海徐汇店，凌空店20分钟等时圈范围

城市规划与土地管理

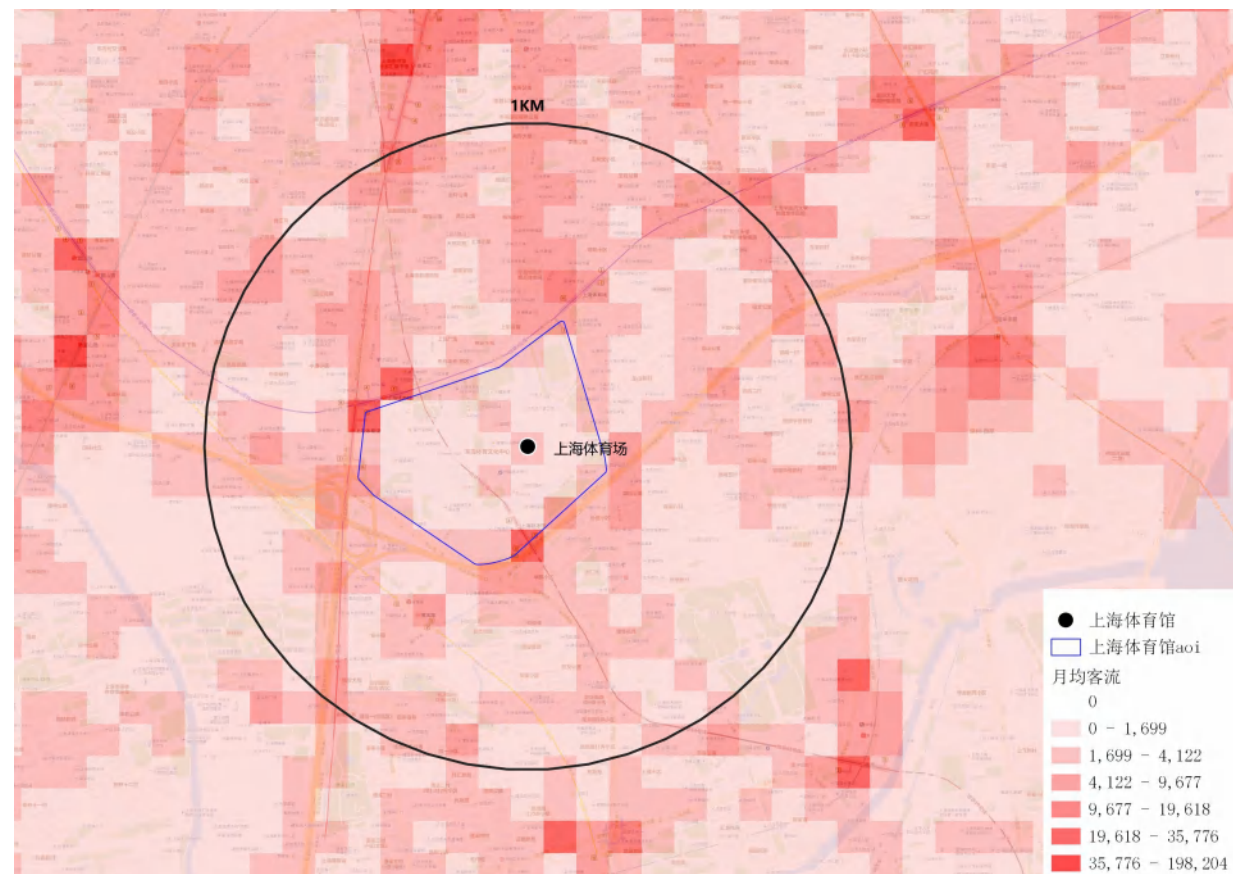
城市规划师划定城市核心区、居住组团、工业走廊、生态保护区等AOI。叠加人口密度、交通网络、POI分布数据，验证功能区合理性。如上海“15分钟社区生活圈”规划，将AOI定义为步行可达范围内覆盖教育、医疗、商业等服务的社区单元。



上海一区域步行15分钟可达圈

广告投放地理围栏

在演唱会场地（AOI）1km范围内，向手机用户推送周边餐饮优惠。实时监测用户位置进入AOI事件，触发LBS广告。效果评估：AOI内广告点击率 vs 外部区域基准值。



上海体育场aoi与周边1km客流热力



数据坊是北京宏图远见科技有限公司旗下数据业务品牌，专注于多元化数据产品开发与数据服务，核心业务涵盖数据采集、处理、分析及可视化全流程服务。

主要数据产品包含：客群画像，社会经济，品牌数据，社区与边界，公共服务与设施，地产数据，工商组织，基础地图等，并配备专业基础地理信息数据库支撑。支持API接口、标准化数据包等灵活交付方式。

自主研发了以Datafang Insight为基础的多个数据平台，适配多种场景的数据可视化与分析。

服务场景覆盖市场研究、消费者洞察、运营分析等商业分析，以及学术研究等多元领域，为各行业客户构建数据驱动的决策中枢。



DATAFANG

感谢您的观看

北京宏图远见科技有限公司

2025. 6

data decision develop