

商圈数据报告

数据智能引擎 驱动精准决策

2025. 05



目录

01

数据定义

02

适用场景

03

数据字段

04

关于我们

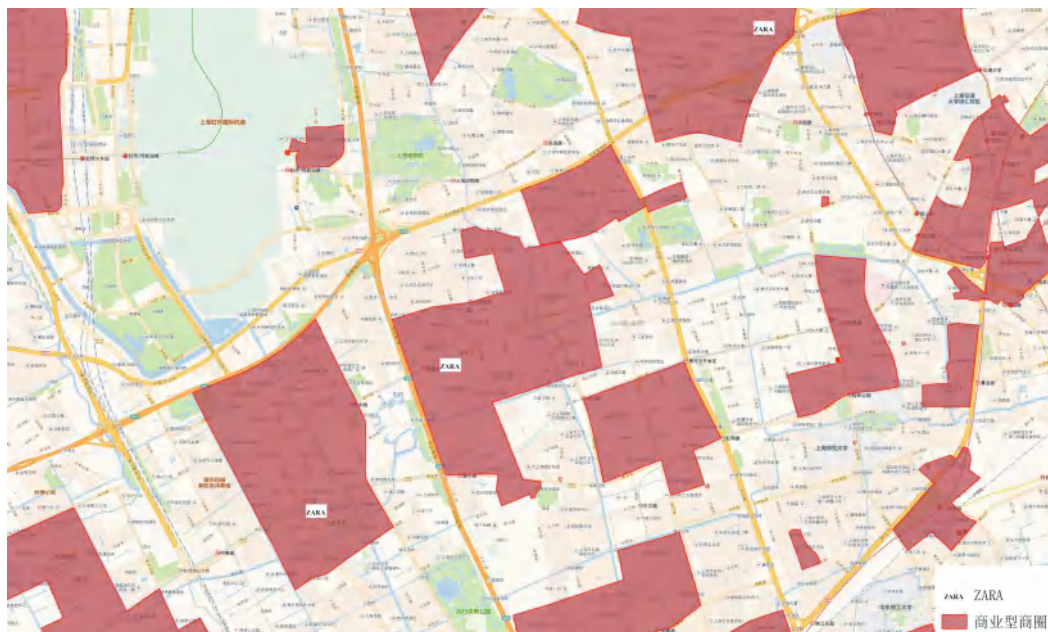
定义

商圈包括商业型商圈和社区型商圈。商业型商圈是依据购物中心、独立百货等商业综合体，以及餐饮、零售等各业态的商业网点分布的聚集程度，构建的商业集聚区域。社区型商圈是参考小区边界、常住人口、商业项目等数据，以道路等为阻隔形成的地理边界。

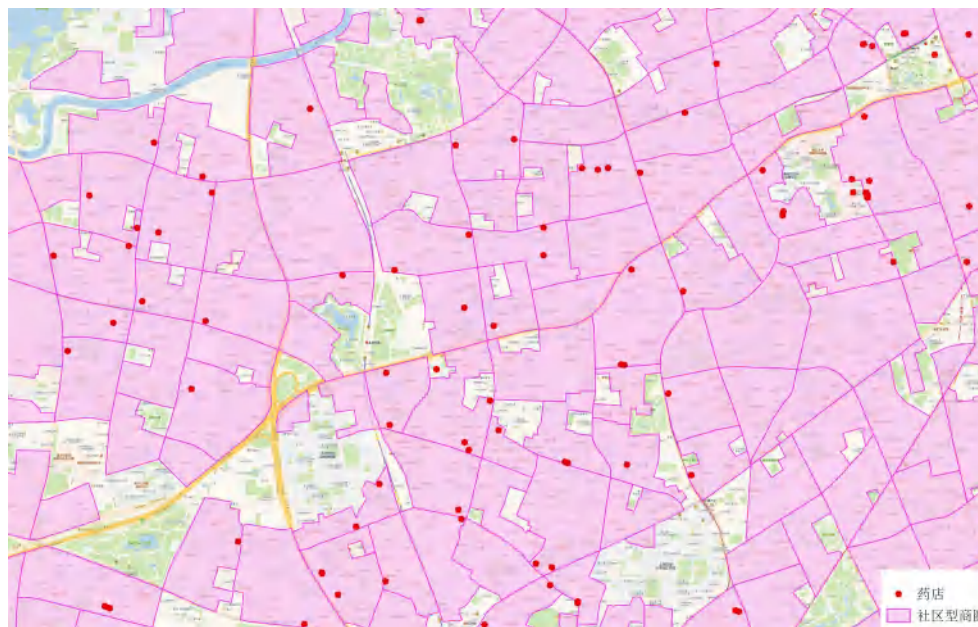
数据字段
所在省
省编码
所在城市
城市编码
所在区
区编码
商圈名称商圈类型
地址
面积(平方米)
商圈特色
商圈描述

目标客群匹配选址决策

商圈数据可以帮助企业根据自身定位进行商业选址和区域分析。如药房等品类多开在社区商圈，快时尚品牌则多选址在商业型商圈



ZARA门店多开在商业型商圈

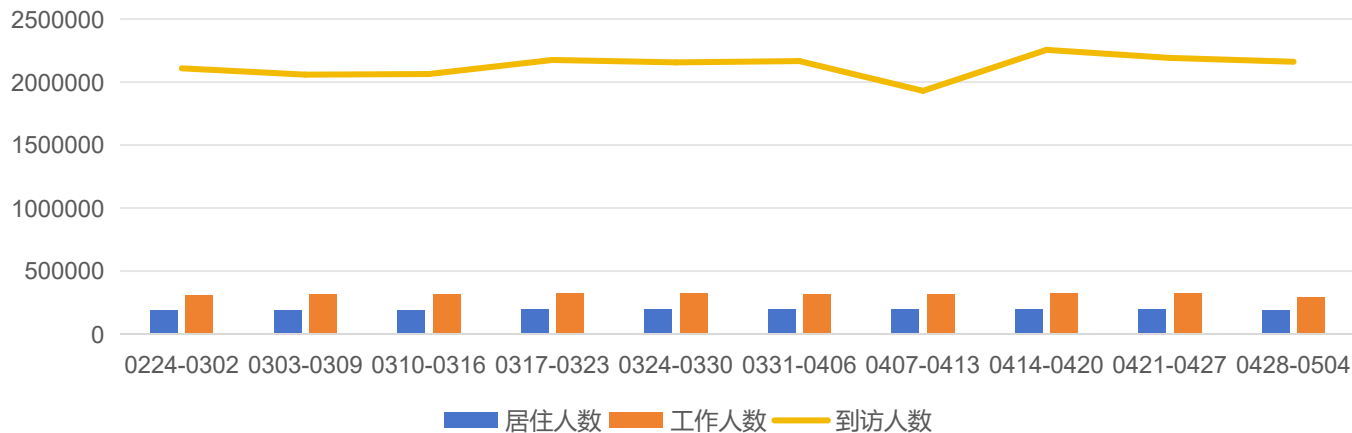


药店多开在社区型商圈

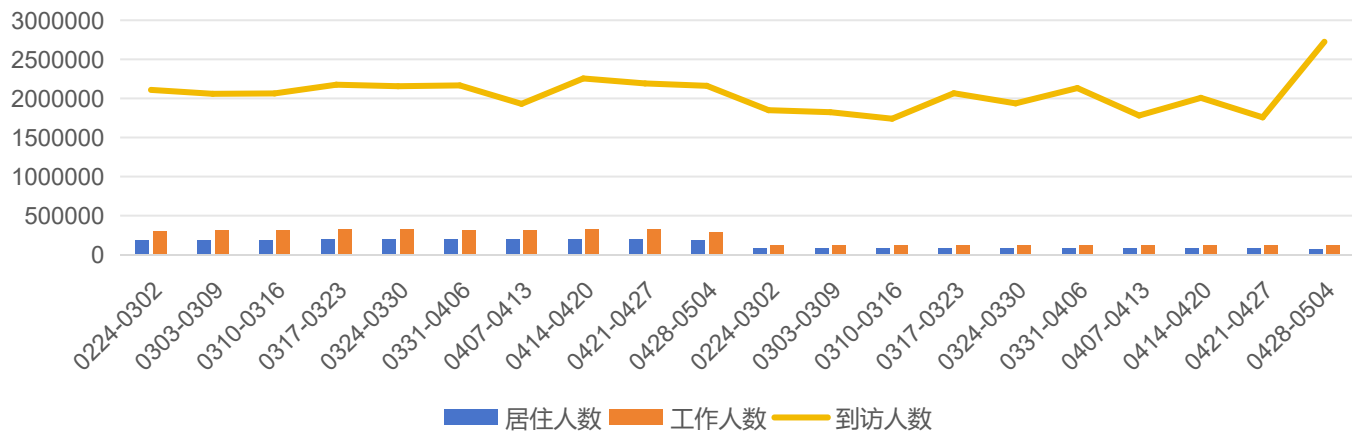
商业地产价值评估

通过分析商圈内的工作和居住人口数量，客流量变化，租金等等数据。评估商圈内的商业地产项目盈利情况，进一步评估投资价值

北京市CBD商圈

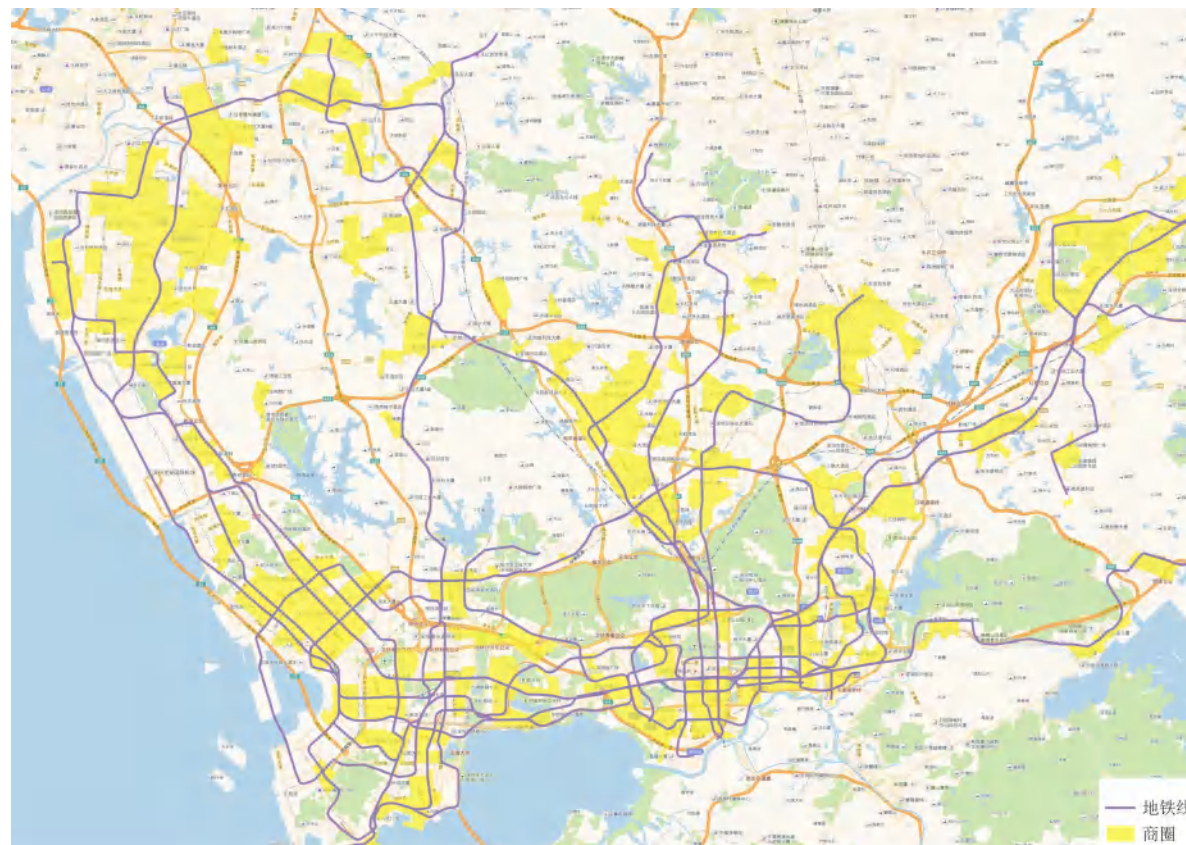


南京东路商圈



城市规划与布局

政府和城市规划者可以利用商圈数据来优化城市布局、改善交通流量、提升公共设施配置，以及推动城市经济的繁荣。例如，深圳市的商圈建设逐渐向轨道线路集聚，遵循城市整体由东向西的发展趋势。



深圳商圈分布与轨道线



数据坊是北京宏图远见科技有限公司旗下数据业务品牌，专注于多元化数据产品开发与数据服务，核心业务涵盖数据采集、处理、分析及可视化全流程服务。

主要数据产品包含：客群画像，社会经济，品牌数据，社区与边界，公共服务与设施，地产数据，工商组织，基础地图等，并配备专业基础地理信息数据库支撑。支持API接口、标准化数据包等灵活交付方式。

自主研发了以Datafang Insight为基础的多个数据平台，适配多种场景的数据可视化与分析。

服务场景覆盖市场研究、消费者洞察、运营分析等商业分析，以及学术研究等多元领域，为各行业客户构建数据驱动的决策中枢。



DATAFANG

感谢您的观看

北京宏图远见科技有限公司

2025. 6

data decision develop