

案例精选-便利店

数据智能引擎 驱动精准决策

2025. 06

目录 CONTENTS

- 项目背景
- 需求拆解
- 解决方案
- 创新价值

PART 01

项目背景

X品牌便利店作为全球领先的便利店品牌，在中国市场正处于高速扩张阶段，为应对市场扩张需求与精细化运营挑战，X品牌亟需一套整合多维度数据的智能分析解决方案。

选址拓店

01

门店扩张速度快，选址效率需提升，同时已开门店数量众多，分布密集，很容易商圈重叠，客源重叠，亟需优化门店网络布局

竞品分析

02

需要及时了解竞品门店分布情况与与产品策略，实时洞察市场动态

商品汰换

03

POS销售数据、客户消费偏好、周边竞品动态未打通，线上口碑与风向没能及时掌控抓住风口，采购决策依赖供应商推荐而非真实需求。

PART 02

解 决 方 案

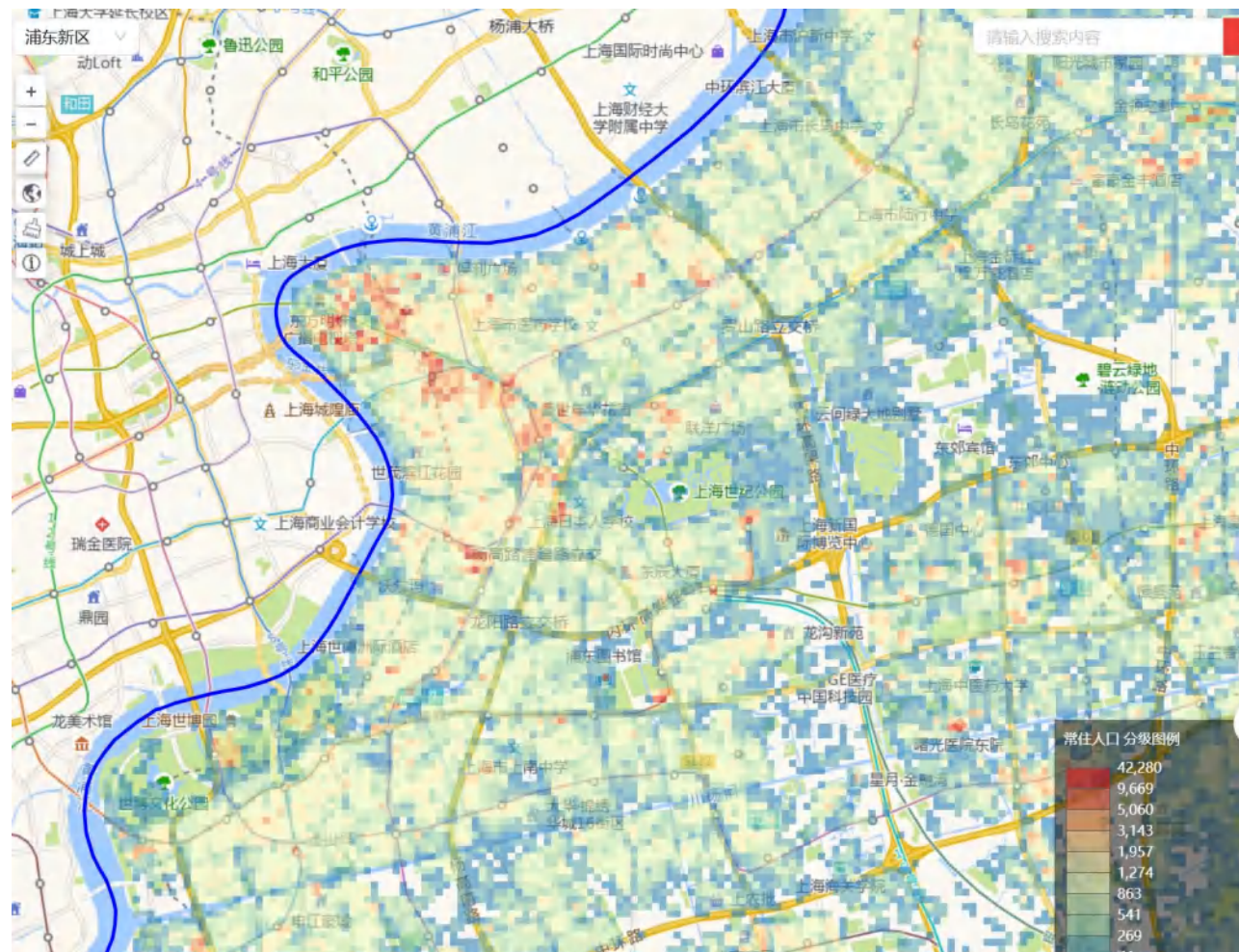
解决方案-大数据智能选址与网络优化

识别高潜区域

- 新店选址时，客流热力 + 居住/工作人口密度 + 商业配套等数据，识别高潜力但便利店服务不足的空白区域，评估当前门店位置

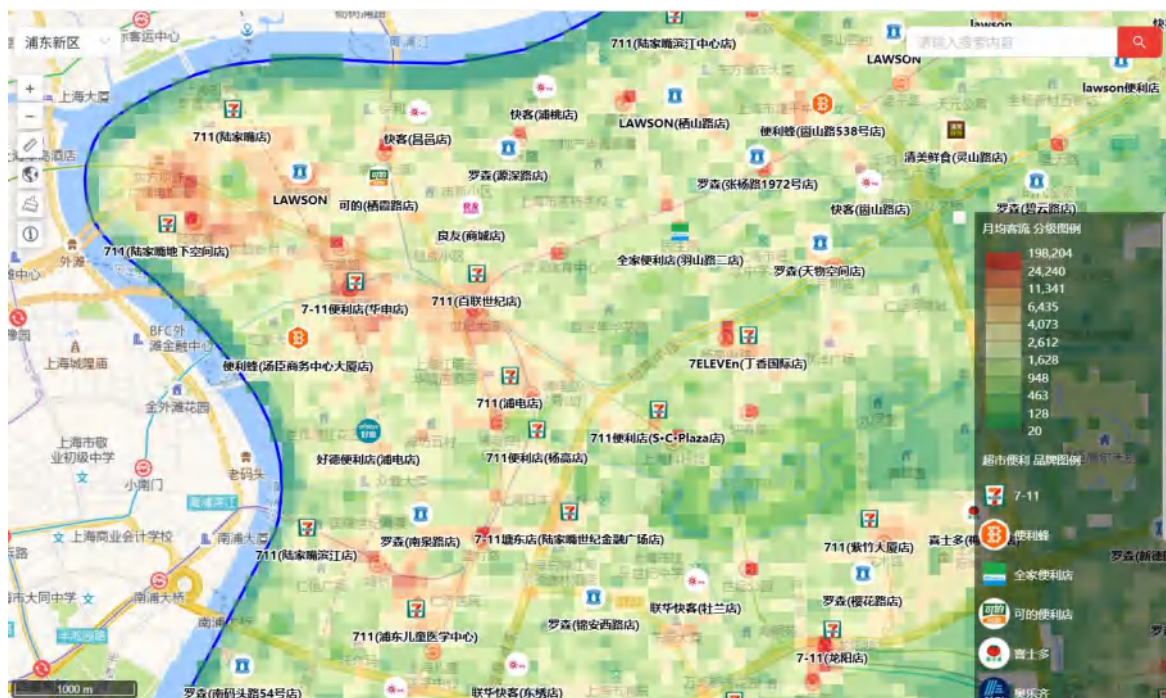
数据整合

- 100m*100m网格内常住人口数、居住人口数、工作人口数
- 网格内客流量（工作日小时级）、客流量（节假日小时级）
- 二手房-小区POI户数房价



解决方案-大数据智能选址与网络优化

大数据智能选址与网络优化



月均客流网格热力与便利店分布



小时级客流热力

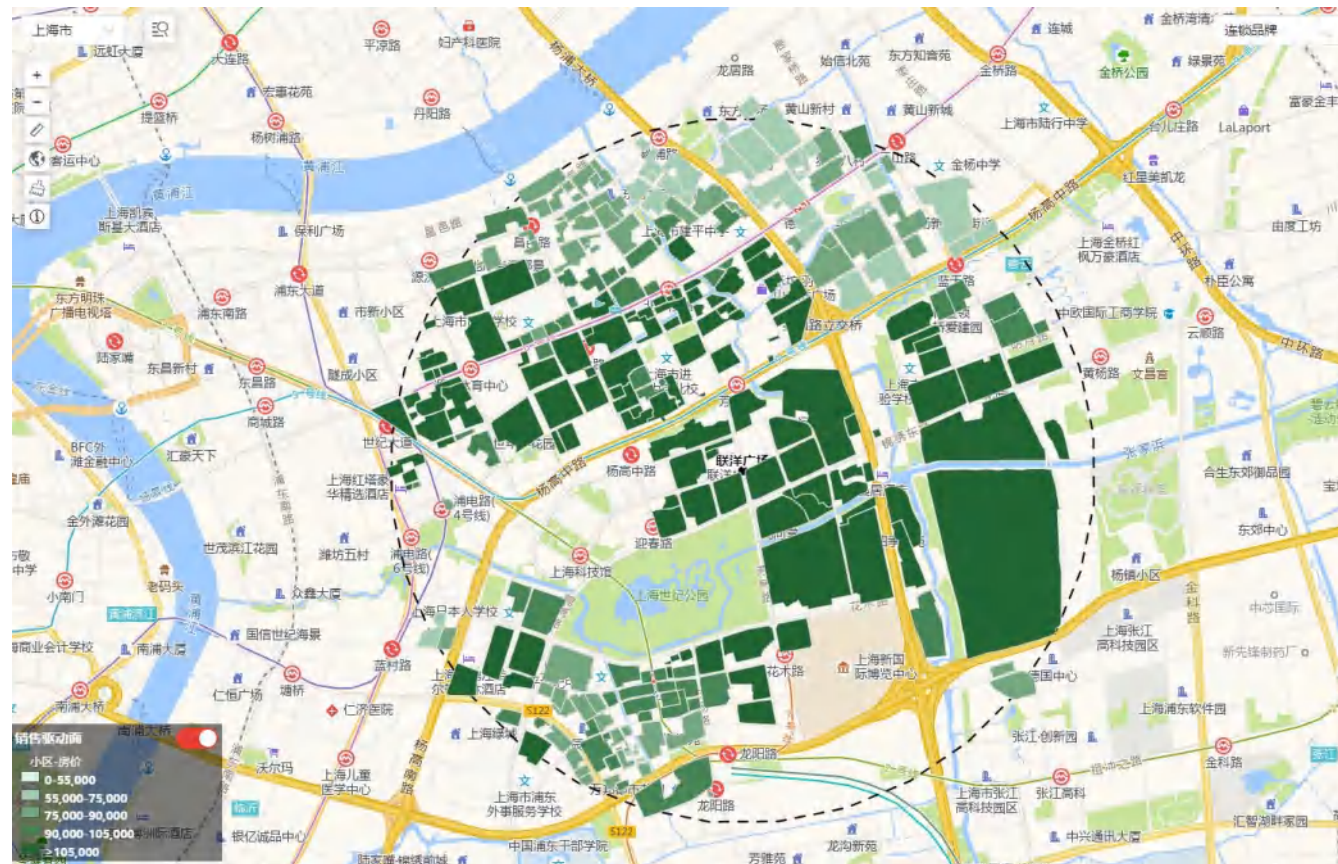
解决方案-大数据智能选址与网络优化

客源定位选址分析

- 基于房价数据，小区规模，周边配套（公交地铁站等），是否临近写字楼，高校等定位客群属性，如“高净值社区”、“00后大学城”、“白领聚集地”。实现差异化选品。

数据支撑

- 房价数据
- 人口、客流数据
- 竞品poi
- 小区、写字楼等aoi
- 公交站、地铁站poi

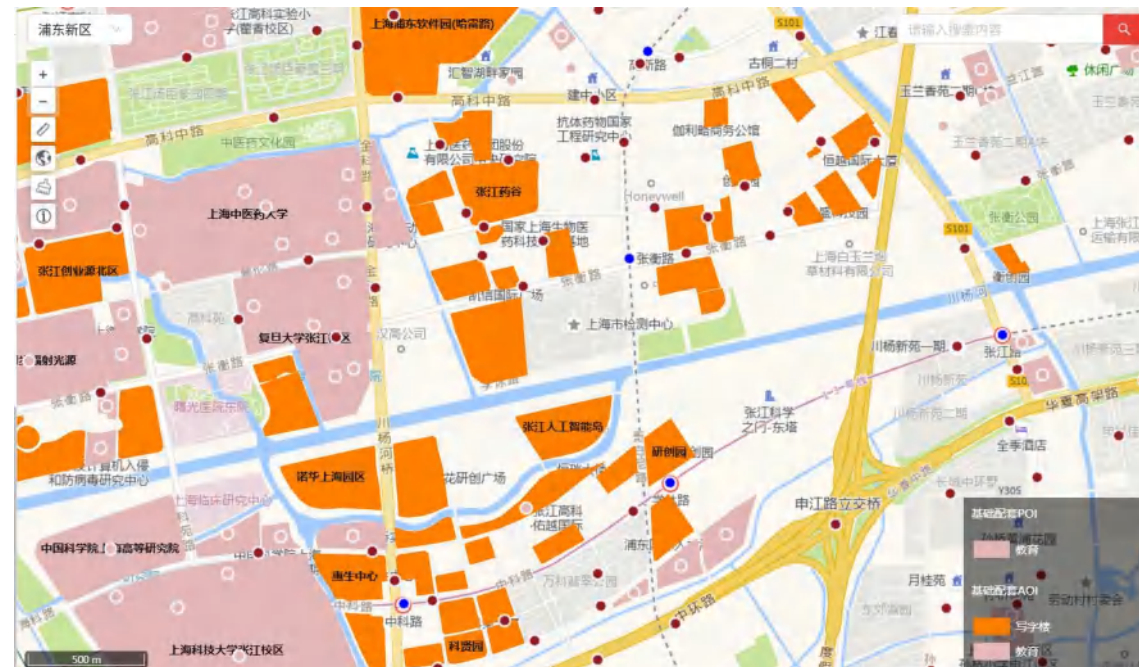


小区房价热力图评估“高净值社区”

解决方案-大数据智能选址与网络优化



小区分布与便利店分布



公交站、地铁站poi+写字楼+学校aoi

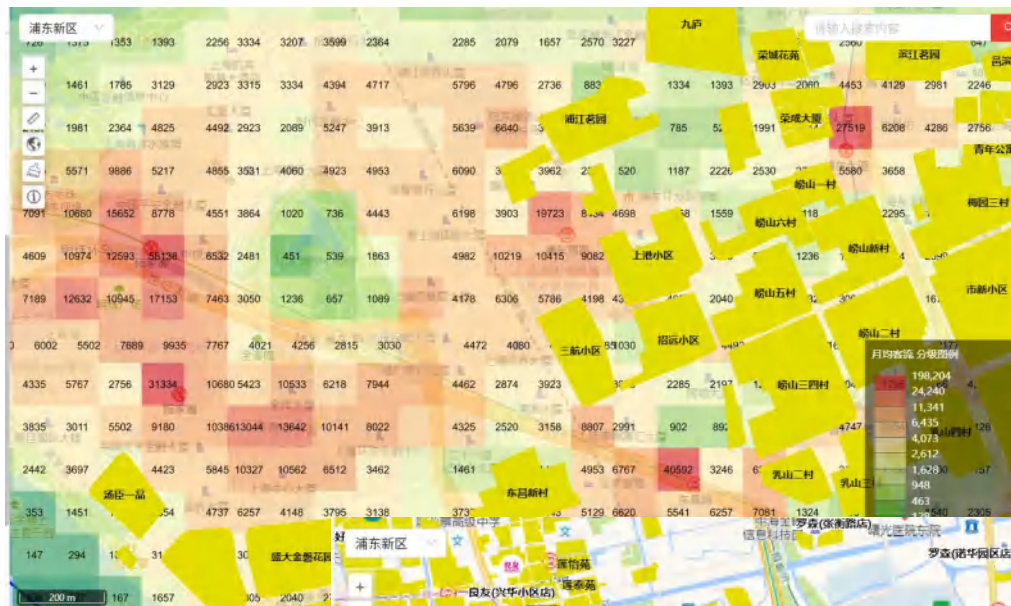
解决方案-竞品分析

竞对品牌布局解析

- 地图概览竞品门店位置以及周边客流和小区，写字楼等，计算对周边X品牌门店的冲击半径。分析711、全家、便利蜂、奥乐齐等直接竞品的分布情况，拆解布局战略，优化自身门店布局

数据支撑

- 人口、客流数据
- 竞品poi
- 小区、写字楼、商场aoi
- 公交站、地铁站poi



小区aoi叠加月均客流



小区aoi与竞品便利店分布

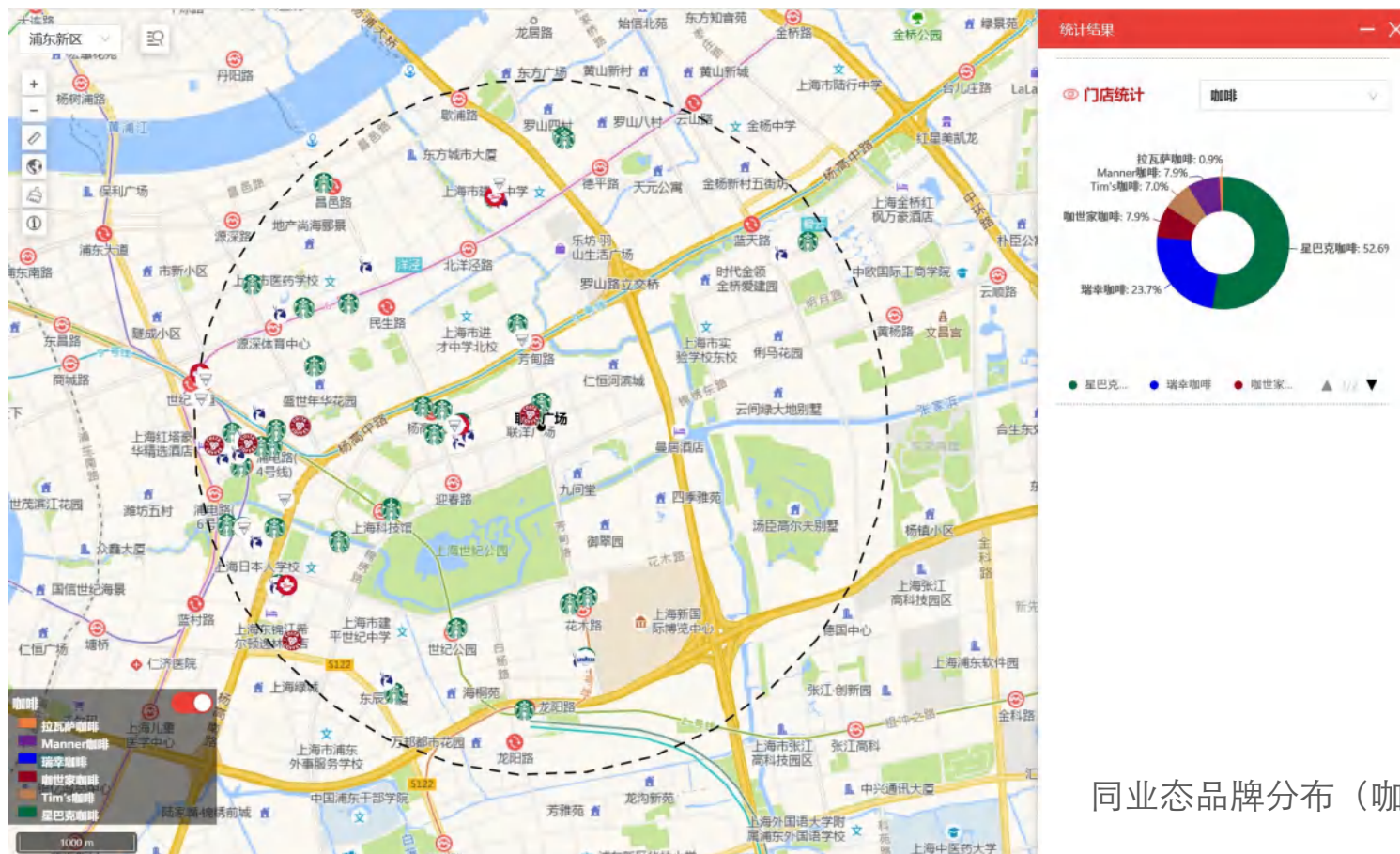
解决方案-竞品分析

同业态市场监控

- 基于同业态POI密度（咖啡厅，面包甜点等），监控间接竞品分布情况，适当调整自身选址、选品。

数据支撑

- 人口、客流数据
- 同业态品牌poi



同业态品牌分布（咖啡店）

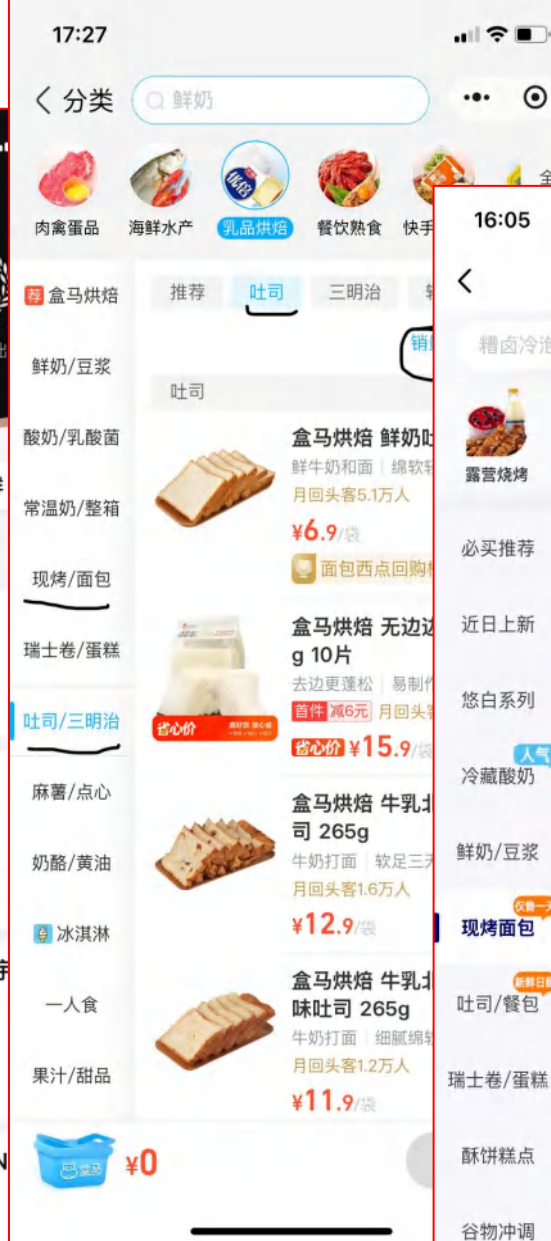
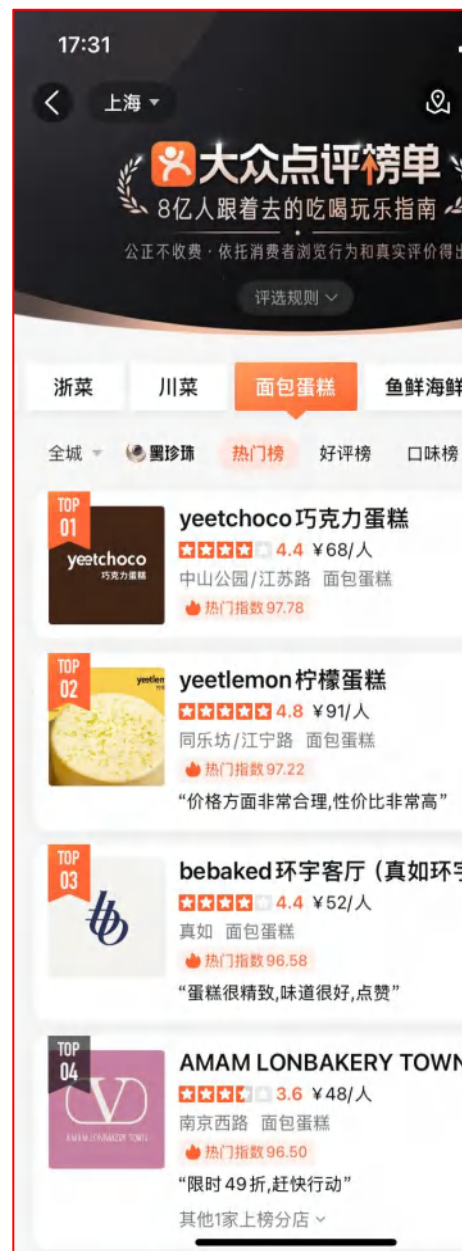
解决方案-商品汰换

口碑销量洞察

- 基于主流线上渠道销售榜单，监控各商圈类型下鲜食/水饮/零食 TOP10畅销品与滞销品清单，对比大盘均值。及时掌握线上销售风向

数据支撑

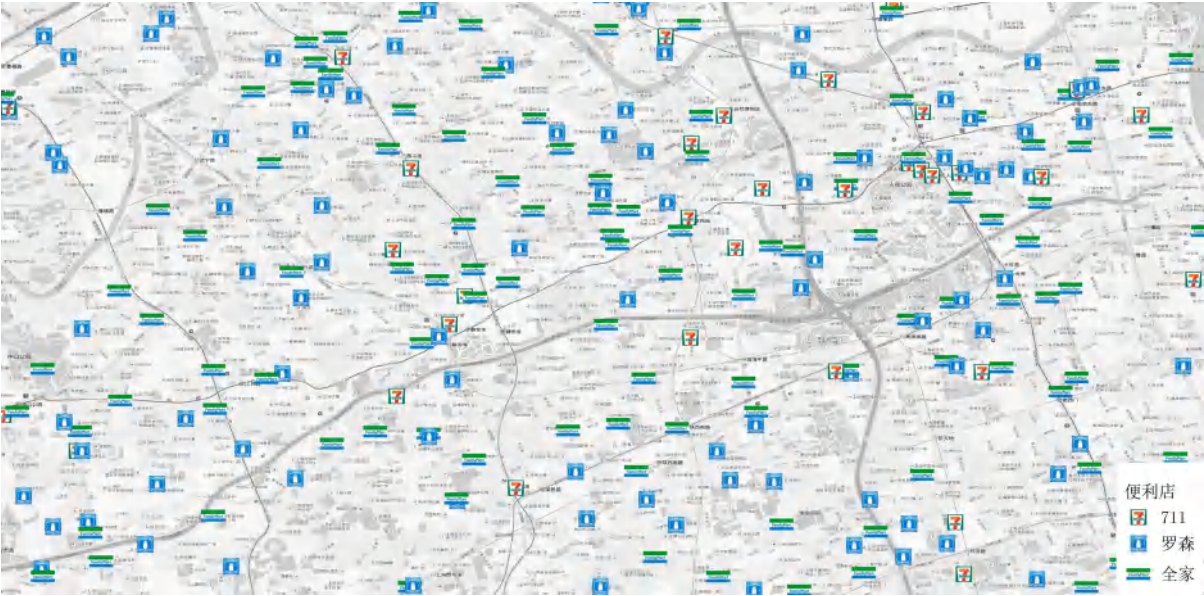
- 竞品门店销量数据
- 商品sku数据
- 点评，口碑数据



解决方案-商品汰换

价格战监测地图

- 结合sku数据，标记竞品发起重点品类（咖啡、盒饭）促销的门店位置及促销力度。



数据支撑

- sku数据
- 外卖数据
- 竞品poi

竞品分布便利店

编号	省	市	店铺名称	类目1	类目2	商品名称	月售	价格	规格	图片
id	prov	city	storename	category_1	category_2	name	month_sale	price	specification	pic
13	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	全家 上海老弄堂三丝凉面356g	5人想买	15.8	356g	http://p
14	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	嘉巢物语茶碗蒸日式蛋羹 130g	22人想买	6	130g*1盒	http://p
15	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	红烧牛腩饭515g	月售2	17.8	515g	http://p
16	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	香烤猪肉饼蛋包饭 464g		15.8	464g	http://p
17	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	全家好搭档车仔面(葱油) 1碗	1人想买	7.8	1碗	http://p
18	上海市	上海市	全家便利店(灵石路二店)	盒饭粥面	盒饭类	全家好搭档魔芋凉皮(藤椒肉酱) 1碗	1人想买	8.8	1碗	http://p

编号	省	市	店铺名称	类目1	类目2	商品名称	月售	价格	规格	图片
id	prov	city	storename	category_1	category_2	name	month_sale	price	specification	pic
1	上海市	上海市	711灵石路店	便当面点	盒饭便当	红烧牛腩饭575克	月售1	17.9	575克	http://p
2	上海市	上海市	711灵石路店	便当面点	盒饭便当	名古屋风味炸鸡盖饭510g	1人想买	15.9	510克	http://p
3	上海市	上海市	711灵石路店	便当面点	盒饭便当	孜然牛肉盖浇饭 约555g/盒	2人想买	17.9	555克	http://p
4	上海市	上海市	711灵石路店	便当面点	盒饭便当	圃美多黑椒牛肉意面 约280g/盒		19.8	280克	http://p

竞品便利店sku数据

PART 03

创 新 价 值

数据联动

打破数据孤岛，线上线下数据协同，动态调整策略

竞品分析

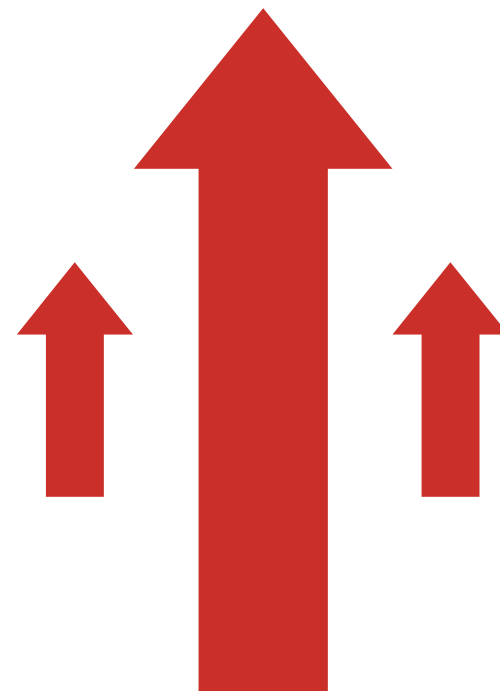
竞品动态全监控，知己知彼，构建智能决策系统，

智能选址

大数据智能选址，帮助优化门店网络布局，提高选址效率

市场前景

口碑与风向监测，把握市场敏锐度，实时了解市场偏好





数据坊是北京宏图远见科技有限公司旗下数据业务品牌，专注于多元化数据产品开发与技术服务，核心业务涵盖数据采集、处理、分析及可视化全流程服务。

主要数据产品包含：客群画像，社会经济，品牌数据，社区与边界，公共服务与设施，地产数据，工商组织，基础地图等，并配备专业基础地理信息数据库支撑。支持API接口、标准化数据包等灵活交付方式。

自主研发了以Datafang Insight为基础的多个数据平台，适配多种场景的数据可视化与分析。

服务场景覆盖市场研究、消费者洞察、运营分析等商业分析，以及学术研究等多元领域，为各行业客户构建数据驱动的决策中枢。



DATAFANG

感谢您的观看

北京数据坊科技有限公司

2025. 6

Data Decision Develop